

Postkarten-Mailings

Effizienz, die überzeugt

Postkarten-Mailings fallen auf. Sie sind eine preiswerte und aufmerksamkeitsstarke Alternative zu traditionellen Werbetrieben. Dank ihrer hohen Lese- und Responsequoten erleben Postkarten ein Comeback als Direct-Marketing-Instrument.

10 Pluspunkte eines Postkarten-Mailings

Postkarten-Mailings

1. Laufen keine Gefahr, im Spam-Ordner zu landen
2. Müssen im Vergleich zum Werbetrieben nicht erst geöffnet werden
3. Lassen sich schneller realisieren, da beispielsweise die Couvertierung entfällt
4. Kommunizieren Ihre Werbebotschaften schnell und effizient
5. Verstärken per Hochglanzdruck die Werbewirkung und wecken positive Assoziationen
6. Vermitteln ein spürbares Erlebnis, direkt zum Anfassen
7. Ermöglichen es, Coupons und Gutscheine einfach zu integrieren
8. Wecken sofort das Interesse des Empfängers
9. Lassen sich frei gestalten
10. Sind auf der Vorder- und Rückseite personalisierbar

Postkarten-Mailings! Aber für welche Anlässe?

Mit einer Postkarte bleiben Sie in engem Kontakt mit Ihren Kunden. Nutzen Sie gezielt jeden Anlass, um den Dialog zu finden.

- Gratulieren Sie Ihren Kunden zum Geburtstag
- Informieren Sie Ihre Kunden über die Neueröffnung eines Geschäfts, den neuen Internetauftritt, den Umzug usw.
- Hat der Ansprechpartner gewechselt? Teilen Sie es Ihren Kunden rechtzeitig mit
- Schaffen Sie Anlässe und laden Sie Ihre Kunden zu Jubiläen, Ausstellungen, Sonderschauen usw. ein
- Informieren Sie Ihre Kunden über neue Produkte und Aktionen
- Erinnern Sie Ihre Kunden an wichtige Termine, z. B. den Tag der offenen Tür oder die Abgabe der Steuererklärung
- Bestätigen Sie Termine, z. B. für einen Event
- Begrüssen Sie Neukunden
- Laden Sie Interessenten und Kunden zum Besuch einer Microsite ein. Postkarten-Mailings sind ideal, um eine personalisierte URL zu kommunizieren
- Oder sagen Sie Ihren Kunden einfach DANKE



SwissPostCard für Ihre Postkarten-Mailings

Gestalten Sie selber online echte Postkarten. Die SwissPostCard können Sie direkt als Postkarten-Mailing mit eigenen Bildern und Adressen physisch verschicken. Mit den selbstgestalteten Postkarten erreichen Sie Ihre Kunden persönlich, und zwar weltweit in über 220 Ländern! Einfach, schnell und effizient.

Weitere Informationen

- www.swisspost.de/swisspostcard
- www.swisspost.at/swisspostcard
- www.post.ch/swisspostcard (Seite Geschäftskunden)

Auf unserer Website finden Sie

- Eine Anleitung für die Realisierung eines Postkarten-Mailings mit SwissPostCard
- Eine Checkliste mit 10 Tipps für erfolgreiche Mailings
- Eine Checkliste für den Versand von Geburtstagswünschen mit SwissPostCard
- Einen Film, der erzählt, wie ein Unternehmen dank SwissPostCard seinen Umsatz steigern konnte
- Anwendungsbeispiele für Postkarten-Mailings

Wir wünschen Ihnen erfolgreiche Mailings!